

O que é o MacMagazine?

Nada melhor do que escrever diariamente sobre algo que você ama, se identifica e utiliza por prazer. É isso que torna possível a união de qualidade com precisão nas informações, o que constrói credibilidade.

O MacMagazine reúne uma equipe de dezenas de pessoas as quais admiram a história da Apple e são usuárias assíduas de seus produtos e serviços. Um grupo com elevado senso crítico e que, assim como a própria Apple, se impõe e impõe a ela um alto nível de exigência de qualidade — sabendo também a hora certa de criticá-la.

Em seus mais de 20 anos de história, o **MacMagazine** busca hoje ser a maior e melhor referência sobre o mundo Apple na língua portuguesa, trazendo notícias, rumores, artigos opinativos, posts de humor, reviews, comparativos e muito mais, sempre buscando unir qualidade com rapidez na entrega do seu conteúdo.

Equipe MacMagazine



Rafael Fischmann
Fundador e editor-chefe



Eduardo Marques Sócio e editor



Breno Masi Mentor



20 outros colaboradores de áreas como publicidade, administração, análise de sistemas, ciência da computação, design, advocacia, entre outras.

Alguns números

2,5 milhões

média de pageviews por mês

1,1 milhão

média de visitantes únicos por mês

2 minutos

média de duração por visita

20%

dos pageviews são de visitantes fiéis

10 mil

assinantes do nosso feed RSS

15 mil

média de downloads por podcast

49%

ouvem o podcast regularmente



103.000 seguidores



200.000 curtidas



52.000 seguidores



136.000 assinantes

72 mil

total de artigos publicados

20

média de posts por dia

100 mil

assinantes via Safari, Chrome e Firefox

448 mil

posts publicados no MM Fórum

66 mil

membros cadastrados no MM Fórum

67%

dos leitores acompanham o MM Fórum

Perfil dos usuários

75%

das visitas são via smartphones

23%

das visitas são via desktops

2%

das visitas são via tablets

56%

têm 18-34 anos de idade

65%

ficam 7 horas ou mais por dia conectados à internet

60%

acompanham o nosso YouTube



50% das visitas



43% das visitas



2% das visitas

39%

dos visitantes são casados 23%

dos visitantes têm um ou mais filhos

36%

têm renda salarial acima de R\$10 mil 93%

têm ensino superior ou pós-graduação



66%

91%

usam iPhone



61%

usam iPad

63%

curtem jogar

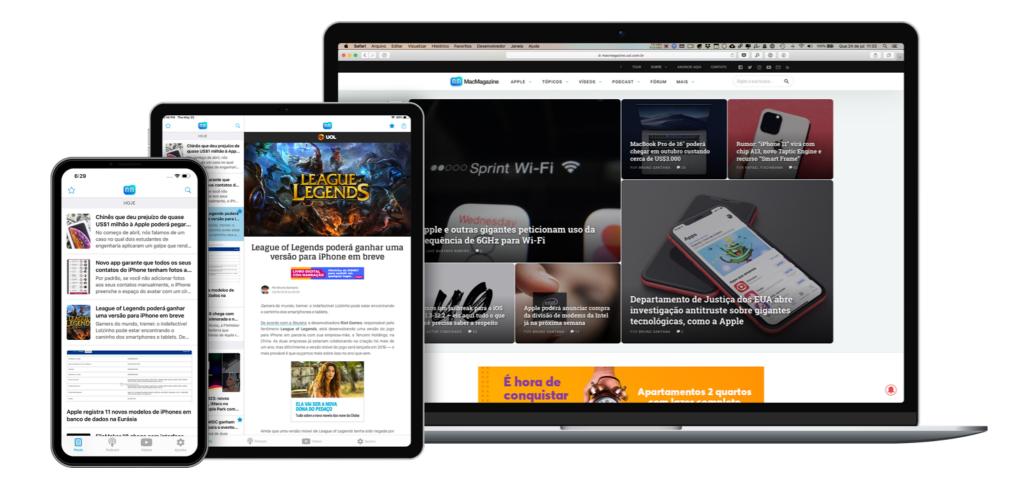
96%

compram online com frequência

78%

compraram/assinaram produtos e serviços anunciados no MM

Banners



O **MacMagazine** trabalha com venda de banners por CPM (Custo por Mil impressões) e oferece descontos progressivos para pacotes de veiculação semanais, mensais ou até trimestrais.

Os espaços de banners em nosso site se adaptam (são responsivos) automaticamente à resolução da tela/largura do browser do dispositivo do visitante.

Em uma pesquisa interna, apuramos que 47% dos leitores olham e clicam nos nossos banners!

Envelopamento da home

Também trabalhamos com um formato especial no topo da nossa home, que é o de "envelopamento" por meio de um banner especial que tem o tamanho máximo permitido pelas atuais diretrizes do Google.

A imagem ocupa 100% da largura do site, proporcionando grande destaque, e adapta-se automaticamente ao dispositivo do visitante (inclusive em mobile).



Tabela de banners

Fazemos a venda de banners por formato, que normalmente cobrem todas as páginas do site a depender do dispositivo usado pelo visitante.

Formatos	Impressões diárias	СРМ
Billboard	14.000	R\$10,00
Super-Banner	7.000	R\$4,00
Arroba	60.000	R\$6,00
Skyscraper	20.000	R\$8,00
Mobile	32.000	R\$6,00
Envelopamento da home	10.000	R\$30,00

Formatos e especificações

Billboard

Tamanho normal: 970x250 pixels Tamanho Retina: 1940x500 pixels Pesos máximos: 150KB/300KB

Super-Banner

Tamanho normal: 728x90 pixels Tamanho Retina: 1456x180 pixels Pesos máximos: 75KB/150KB

Arroba

Tamanho normal: 300x250 pixels Tamanho Retina: 600x500 pixels Pesos máximos: 60KB/120KB

Skyscraper

Tamanho normal: 300x600 pixels Tamanho Retina: 600x1200 pixels Pesos máximos: 150KB/300KB

Mobile

Tamanho normal: 320x50 pixels Tamanho Retina: 640x100 pixels Pesos máximos: 25KB/50KB

Envelopamento

Tamanho desktop: 1920x350 pixels Tamanho mobile: 1272x720 pixels Pesos máximos: até 400KB/250KB

Publieditoriais



Informe Publicitário

Texto preparado, assinado e enviado pelo próprio anunciante, aprovado e publicado pelo MacMagazine. Inclui um compartilhamento em todas as nossas redes sociais.



Post/Review Patrocinado

O artigo é todo preparado pelo MacMagazine com base num briefing enviado pelo anunciante, aprovado por este e publicado com a assinatura do autor responsável pelo texto. Inclui um compartilhamento em todas as nossas redes sociais.



Redes sociais



Posts enviados para o Twitter, o Facebook e/ou o Instagram do MacMagazine, preparado pelo anunciante dentro do limite de 280 caracteres do Twitter.



Destaque na home

Oferecemos a possibilidade de anunciantes fixarem seus publieditoriais no topo da nossa home por 24h ou 48h.

Podcast



MacMagazine no Ar é o nosso podcast semanal.

Com uma média de uma hora de duração, ele é apresentado pelos sócios Rafael Fischmann e Eduardo Marques, com convidados externos/especiais periódicos.

Bastante informal e descontraído, mas ao mesmo tempo preciso e comprometido, o podcast trata dos temas mais relevantes da semana no mundo Apple, bem como tira dúvidas gerais de ouvintes.

Com mais de 480 episódios gravados e publicados, o podcast conta com uma média de 15.000 downloads por semana e está constantemente entre os mais populares da iTunes Store brasileira. Suas gravações são transmitidas ao vivo pelo YouTube.

As veiculações podem ser individuais ou acordadas em pacotes mensais, trimestrais, semestrais ou anuais.

Tabelas de valores

Publieditoriais/vídeos

Conteúdo	Veiculação
Informe Publicitário	R\$1.800,00
Post/Review Patrocinado	R\$2.800,00
Destaque do publi na home (24h)	R\$200,00
Oferecimento de vídeo	R\$1.600,00
Review em vídeo	R\$4.000,00

Podcast

Podcast	Veiculação	
Um episódio	R\$800,00	
Mensal (~4 episódios)	R\$2.880,00	
Trimestre (~12 episódios)	R\$8.160,00	
Semestre (~24 episódios)	R\$15.360,00	
Ano (~48 episódios)	R\$26.880,00	

Redes sociais

Conteúdo	Veiculação
Twitter	R\$400,00
Facebook	R\$400,00
Telegram	R\$200,00
Instagram (feed)	R\$500,00
Instagram (Story do anunciante)	R\$350,00
Instagram (Story falada)	R\$700,00
Instagram (IGTV/Reels)	R\$500,00
Chamada extra de publi (Twitter + Facebook + Story do Instagram + Telegram)	R\$800,00

Vídeos

Reviews em vídeo

A produção do vídeo é de inteira responsabilidade do **MacMagazine**, após o recebimento de um briefing do cliente. Recomendamos este formato principalmente para reviews de hardwares, mas também podemos bolar formas criativas de apresentar serviços ou qualquer tipo de material que queira ser divulgado pela empresa.



Esta opção consiste no patrocínio de vídeos editoriais do **MacMagazine**. A veiculação do anunciante pode ocorrer no começo, meio ou fim do vídeo, tanto de forma falada (espontânea) como via vídeo comercial inserido ou até mesmo algo sutil, como uma marca numa camisa ou um produto com sua marca em plano de fundo.



Coberturas internacionais

A Apple realiza alguns eventos anualmente para grandes lançamentos de novos iPhones, iPads, iPods, Macs, Watches, entre outros produtos/serviços.

O **MacMagazine** já esteve presente *in loco* em vários desses eventos e também costuma viajar aos Estados Unidos ou à Europa para virar madrugadas em filas e, assim, adquirir os novos produtos em primeira mão.

Em apresentações da Apple, sempre fazemos coberturas ao vivo (*live blogging*), com artigos detalhados em paralelo; em lançamentos, fazemos *unboxings* com fotos e vídeos, damos as nossas primeiras impressões e, posteriormente, preparamos reviews completos para nossos leitores.

As coberturas costumam ser o período de maior audiência do site no ano.





MM Tour



Realizado anualmente, o MM Tour é a viagem dos sonhos de qualquer Applemaníaco ou amante de tecnologia em geral.

Partimos numa viagem de uma semana em direção a San Francisco (Califórnia, EUA), conhecendo vários marcos históricos, pontos importantes, empresas, entre outras coisas no famoso Vale do Silício.

Cada grupo conta com 12-13 viajantes, além dos sócios do MacMagazine (o Rafael Fischmann e o Eduardo Marques) como guias.

Trata-se de uma viagem inesquecível para todos, que é compartilhada diariamente em textos, relatos, fotos e vídeos, tanto no site e redes sociais do MacMagazine como também nas redes dos viajantes participantes.

Outros formatos e pacotes especiais

Review em vídeo	Patrocínio de vídeos	Coberturas	MM Tour
Após o recebimento de um briefing, o MacMagazine gravará um vídeo sobre o produto/serviço do anunciante e o enviará para aprovação ainda em formato bruto. Com o sinal de verde, o vídeo é então enviado para edição — processo que leva até 5 dias úteis. O vídeo finalizado também passa pela aprovação do cliente antes de ser enviado para publicação no YouTube e também veiculado em um post no site.	Em vez de confeccionarmos um vídeo específico sobre o produto/serviço do anunciante, este também pode patrocinar outros vídeos editoriais do MacMagazine. A veiculação do anunciante pode ocorrer no começo, meio ou fim do vídeo, tanto de forma falada (espontânea) como via vídeo comercial inserido ou até mesmo algo sutil, como uma marca numa camisa ou um produto com sua marca em plano de fundo.	 Envelopamento da home por uma semana; Banners Billboard, Super-Banner, Arroba, Skyscraper e Mobile com 50% de visibilidade por duas semanas; Citação em pelo menos dois episódios do nosso podcast; Oferecimento do anunciante em todos os vídeos produzidos (mínimo de três); Dois Posts Patrocinados com dois compartilhamentos extras cada nas nossas redes sociais e destaque na home por 24h; Indicação do patrocínio no rodapé de todos os posts relacionados à cobertura (incluindo um futuro review do produto a ser lançado). Também podemos acordar com o patrocinador ações especiais como produção de camisetas, brindes e sorteio do produto lançado entre os leitores do blog. 	O anunciante terá a oportunidade de levar a sua marca, o seu produto e/ou o seu serviço junto de nós em uma inesquecível viagem ao Vale do Silício. O pacote inclui: Envelopamento da home por uma semana; Banners Billboard, Arroba, Skyscraper e Mobile com 50% de visibilidade por duas semanas; Citação em pelo menos dois episódios do nosso podcast; Um Informe Publicitário com dois compartilhamentos extras nas nossas redes sociais e destaque no topo da home por 24h; Indicação do patrocínio no rodapé de todos os posts relacionados à viagem; Oferecimento do anunciante no vídeo oficial da viagem; Marca do anunciante bordada na camisa oficial da viagem.
R\$ 4.000	R\$ 1.500	R\$ 20.000	R\$ 10.000

Patrocínios anuais

Platinum	Ouro	Prata	Bronze
 O patrocínio inclui: Banners Billboard, Super-Banner, Arroba, Skyscraper e Mobile com 75% de visibilidade; Um envelopamento da home por mês, com duração de uma semana; Dois Informes Publicitários por mês com dois compartilhamentos extras cada nas redes sociais por mês e destaque na home por 24h; Patrocínio do podcast; Patrocínio de uma cobertura internacional no ano; Patrocínio de uma edição do MM Tour no ano; Oferecimento do anunciante em todos os vídeos produzidos para o nosso canal do YouTube; Marca "madrinha", estampada no topo do site. 	Inclui: Banners Billboard, Super-Banner, Arroba, Skyscraper e Mobile com 50% de visibilidade; Um envelopamento da home por mês, com duração de 72h; Um Informe Publicitário por mês com dois compartilhamentos extras nas redes sociais por mês e destaque na home por 24h; Patrocínio do podcast; Patrocínio para uma cobertura internacional no ano; Patrocínio de uma edição do MM Tour no ano; Oferecimento do anunciante em todos os vídeos produzidos para o nosso canal do YouTube; Marca estampada no rodapé do site.	Inclui: Banners Billboard, Arroba, Skyscraper e Mobile com 50% de visibilidade; Um Informe Publicitário por mês com um compartilhamento extra nas redes sociais por mês e destaque na home por 24h; Patrocínio do podcast; Patrocínio de uma edição do MM Tour no ano; Oferecimento do anunciante em vídeos intercalados (um sim, um não) produzidos para o nosso canal do YouTube; Marca estampada no rodapé do site.	Inclui: Banners Billboard, Arroba e Mobile com 50% de visibilidade; Um Informe Publicitário por mês com um compartilhamento extra nas redes sociais por mês e destaque na home por 24h; Veiculações intercaladas no podcast — semana sim, semana não; Oferecimento do anunciante em vídeos intercalados (um sim, um não) produzidos para o nosso canal do YouTube; Marca estampada no rodapé do site.
R\$ 15.000/mês	R\$ 10.000/mês	R\$ 7.500/mês	R\$ 5.000/mês

Clientes & parceiros











































Interessado?

anuncie@macmagazine.com.br

OU

+55 (21) 99200-0790 (att. Eduardo Marques)

+351 969 959 090 (att. Rafael Fischmann)