

**REGULAMENTO**  
**CONCURSO CULTURAL**  
**“QUIZ BLOG.MACMAGAZINE”**

**1. Regras Gerais do Concurso**

- 1.1. O presente concurso é organizado e patrocinado pelo **BLOG.MACMAGAZINE** (doravante denominado **BM**). A participação neste concurso implica o conhecimento e a aceitação do Regulamento do Concurso apresentado abaixo. Qualquer violação do presente Regulamento do Concurso e/ou dos procedimentos e/ou sistemas estabelecidos para a participação neste concurso significará a exclusão imediata do participante e/ou a revogação do prêmio oferecido.
- 1.2. O Concurso é de caráter exclusivamente cultural, sem qualquer modalidade de sorteio ou pagamento. O presente concurso não implica a obrigação de compra ou contratação de nenhum produto e/ou serviço ou uso de qualquer bem.

**2. Vigência**

O presente concurso estará em vigor a partir de **18 de fevereiro de 2007 inclusive até o dia 31 de março de 2007 inclusive**.

**3. Participantes**

- 3.1. Poderão participar do presente concurso todas as pessoas físicas maiores de 16 anos, domiciliadas no Brasil, portadores de documento de CPF. A participação no presente concurso é totalmente gratuita.
- 3.2. Não poderão participar do presente concurso diretores nem colaboradores do **BM**, como tampouco seus cônjuges e/ou familiares até a segunda geração (mães, pais, avós, netos, irmãos ou filhos).

**4. Como Participar do Concurso**

Para participar do presente concurso, o participante deverá visitar o endereço eletrônico <http://blog.macmagazine.com.br>, deverá fornecer corretamente todas as informações solicitadas na página do concurso e responder corretamente as quatro perguntas feitas durante a realização do mesmo. Cada participante, identificado a partir do seu documento de CPF, só poderá enviar as respostas uma única vez.

## **5. Critério de Seleção dos Ganhadores**

- 5.1. O critério de seleção do ganhador será a rapidez no envio das respostas, contabilizada a partir da hora do recebimento dos emails com as respostas dos participantes.
- 5.2. O **BM** selecionará 5 (cinco) ganhadores, por ordem no envio correto das respostas.
- 5.3. Os ganhadores serão escolhidos no dia **03 de abril de 2007** pelo diretor do **BM**, o qual será responsável pelo recebimento de todas as respostas dos participantes.
- 5.4. A decisão do diretor é soberana e não cabem revisões, apelações ou contestação por parte dos participantes.

## **6. Notificação aos Ganhadores**

Os ganhadores serão notificados pelo **BM** por correio eletrônico enviado aos mesmos emails utilizados no momento do envio das respostas e terão **10 (dez)** dias, a partir da data de envio da mensagem, para aceitarem os prêmios junto com o envio dos seus dados de entrega dos mesmos.

## **7. Prêmios**

- 7.1. O ganhador do 1º lugar ganhará como prêmio um MP3 player iPod nano, fabricado pela Apple, de cor prata (silver), com capacidade total de armazenamento de 2GB, um Clip Drive USB de 256MB da Buffalo, e uma assinatura anual (total de 12 edições) da revista Mac+.
- 7.2. O ganhador do 2º lugar ganhará como prêmio um adaptador Bluetooth USB 2.0 da Conceptronic, um livro “Google Hacking – Para Testes de Invasão”, de Johnny Long, Editora Digerati, e uma assinatura anual (total de 12 edições) da revista Mac+.
- 7.3. O ganhador do 3º lugar ganhará como prêmio um hub USB 2.0 de 4 portas da Elecom, e uma assinatura anual (total de 12 edições) da revista Mac+.
- 7.4. O ganhador do 4º lugar ganhará como prêmio uma mochila Zeroshock III da Elecom para laptops de 15”, e uma assinatura anual (total de 12 edições) da revista Mac+.
- 7.5. O ganhador do 5º lugar ganhará como prêmio um cartão Compact Flash de 256MB da Buffalo, e uma assinatura anual (total de 12 edições) da revista Mac+.

7.6. Os prêmios deste concurso não são transferíveis. O ganhadores não poderão exigir a troca de seus prêmios pelo seu valor em dinheiro ou em outro produto.

## **8. Responsabilidades**

8.1. É de responsabilidade dos participantes em informar corretamente ao **BM** os seus dados solicitados no momento da participação no concurso. Durante o período de apuração dos vencedores, estes deverão apresentar provas documentais de que preencheram os dados corretamente, caso contrário poderão perder o direito do prêmio.

8.2. O **BM** se exime da responsabilidade pelo não recebimento de quaisquer respostas enviadas por meio eletrônico, provocado por qualquer motivo alheio ao controle do **BM**.

## **9. Publicidade e Divulgação**

Os ganhadores autorizam expressamente o **BM** a utilizar seus nomes, locais de residência e imagens/fotos ou vozes para fins publicitários e de promoção, sem direito a qualquer remuneração e na forma e com os meios dispostos pelo **BM** até o período de 6 (seis) meses depois deste concurso ter sido finalizado.

## **10. Condições Gerais**

10.1. O **BM** se reserva o direito de modificar estas regras do concurso de forma total ou parcial, devendo comunicar tal medida, agindo da mesma forma em que se divulgou o presente concurso.

10.2. Se circunstâncias imprevistas assim o justificarem, o **BM** poderá modificar a data da seleção dos ganhadores, comunicando esta decisão da mesma forma em que se divulgou o presente concurso.

10.3. A participação neste concurso implica a total aceitação destas regras, assim como das decisões que posteriormente o **BM** tomar em virtude das mesmas, e das que o **BM** poderá adotar em relação a qualquer questão não prevista por ela.

10.4. O **BM** não será de modo algum responsável por nenhuma interrupção, corte e/ou falha que possam justificar o acesso e/ou navegação na Internet por parte dos participantes, incluindo, neste sentido, falhas nos servidores.